

COMPARACIÓN

Folleto clásico



Boomerang Promocional de Carton



CRITERIO	Folleto	FlyingFlyer
Formato	Estándar,	Innovador Creativo
Aspecto	Tradicional	Vanguardista
Estilo	Convencional	Llamativo
Experiencia	Es un objeto estático y pasivo	Inmersiva ¡Dinámico e Interactivo!
Impacto	Regular: No hay sorpresa en recibir un folleto	Impactante: ¡Momento de sorpresa al llevarse un Regalo!
Funcionalidad	Promocional - Persuasión y promoción	Educativo - Información y enseñanza
Utilidad	Pasivo	Participativo
Distribución	Se distribuye uno a la vez	Casi siempre piden dos o más
Interacción	Entregados directamente a mano.	El público se anima a buscarlos al verlos volar.
Vida útil	Corta vida: el 90% acaba en la próxima papelera	Larga vida: se usa hasta que se desgasta
Atención	Si se cae al suelo, nadie lo recoge.	Por su atractivo visual, es recogido cuando lo pierden y cae al suelo.
Interacción Digital	Es difícil motivar a escanear un código QR	Provoca visitas obligatorias a una página web al escanear el QR para obtener instrucciones de juego y ajustes del boomerang.